



24

Espanha

Bate-Bola

Amir Somoggi

GERENTE DE ESPORTE TOTAL DA
CROWE HORWATH RCS

1- O que há de se destacar nos modelos de gestão de Barcelona e Real Madrid?

No caso do Real, nunca um clube faturou tanto sem depender dos resultados em campo. Ele consegue crescer sem ganhar títulos. É um modelo pouco copiado, já que os clubes, em geral, tentam manter uma certa identidade local. É o que acontece com o Barça. Mesmo buscando estrelas, sempre houve um contraponto. Não podia perder a identidade catalã, que é a razão de o clube existir.

2- E por que ambos possuem dívidas tão grandes, mesmo faturando tanto?

Há uma flexibilização no controle da gestão dos clubes por parte da liga local e do governo, diferentemente, por exemplo, do que há em países como a França. Isso faz com que haja um descontrole dos gastos. A margem de lucro do Barcelona é pequena, pois tudo o que entra sai. As dívidas continuam crescendo, mas as receitas também.

Euforia pode ajudar a aliviar a crise financeira

• A Copa conquistada pela Espanha pode representar muito mais do que apenas a comemoração incontida dos espanhóis, pela primeira vez no topo do mundo. A crise econômica que o país atravessa – com muitas dívidas e altíssima taxa de desemprego – ganha um lado positivo após o êxito na África.

As previsões mais otimistas garantem que a vitória provocará um crescimento de quase um ponto percentual do PIB espanhol. Um estudo do banco ABN Amro aponta que a conquista de um Mundial pode fazer crescer até 0,7% o PIB do país vencedor, graças à euforia da população, que consome mais.

E a felicidade dos espanhóis não para por aí. A seleção vai receber R\$ 55 milhões como premiação pelo título mundial de 2010 – R\$ 20 milhões a mais do que a Itália levou ao vencer a França na decisão em 2006. O Brasil, em sexto lugar, receberá R\$ 26,2 milhões.

Após a Copa, as seleções contabilizam as receitas que vão receber por conta da participação no torneio. A evolução nos valores com relação a 2006 foi de 61% – foram R\$ 735 milhões em prêmios pagos pela Fifa em 2010 contra R\$ 456 milhões no Mundial anterior. O levantamento é da empresa Crowe Horwath Auditoria.